

ECONOMOS

Auditoría web



1. Primer impacto

La propuesta de valor se entiende sin necesidad de hacer scroll.

El titular principal es claro, pero resulta más descriptivo que persuasivo ("qué es" vs "por qué lo necesitas"). Se podría explorar una alternativa de copy más orientada al beneficio.

Tus gastos, despensa y tareas en una app

2. Buyer persona

Los segmentos de usuario están bien identificados y diferenciados:

1. Personas que viven solas
2. Compañeros de piso y familias

3. Jerarquía visual

La jerarquía visual es correcta. un H1 principal.

El resto de secciones tienen su H2, y para subtítulos internos se hace uso de H3.

El header de la página está construido con una etiqueta <nav>, cuando semánticamente debería ser una etiqueta <header>.

4. Copies e internacionalización

En la versión en español aparecen copies sin traducir en la sección de pricing — es "expense list", "pantry items".

5. CTA principal

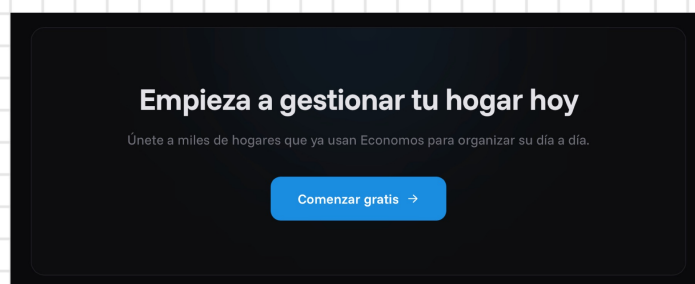
El CTA principal se diferencia bien del secundario.

El CTA principal aparece duplicado en el header y en el hero, al principio de la página. Esto puede causar que, al entrar, el usuario pierda el foco del hero principal.



Propuesta — Ocultar el CTA del header hasta que se haga scroll y ya no sea visible el CTA del hero.

Extra — Como el CTA vuelve a duplicarse al llegar al final de la página, ocultarlo del header y mostrarlo en el banner final. Se puede hacer con una animación, de forma que parezca que el botón se va moviendo entre distintas zonas de la página.



6. Prueba social

~~El banner final incluye el texto "únete a miles de hogares que ya usan Economos", una afirmación que todavía no puede ser cierta, ya que la app acaba de lanzarse y no cuenta con ese volumen de~~

Propuesta

→ Sustituir esa cifra genérica por algo verificable (un número real y modesto), o dar protagonismo a la opinión de los primeros testers, o presentar a las personas creadoras de la app, para generar confianza sin necesidad de inflar cifras.

7. Accesibilidad

1. Navegación por teclado

→ ~~No funciona correctamente. Solo es posible navegar por los elementos clicables (botones), por lo que varias secciones quedan fuera del recorrido por teclado.~~

2. Contraste de color

Propuesta

→ ~~La mayoría de los textos en gris #777777 sobre fondo negro no superan el contraste mínimo de accesibilidad web. El CTA en azul #198DE1 tampoco lo supera.~~

↙
usar como color principal el morado utilizado en la propia app, unificando la identidad visual entre landing y producto.

Tu app para gestionar tu casa: controla los gastos del hogar, gestiona el inventario de tu despensa y organiza las tareas diarias. Pensada para familias y compañeros de piso.

Comenzar gratis →